

THE CLUB

JUNE 2025

6

A sanctuary for the senses



JUNE 2025

6



CONTENTS

INFORMATION	3
SPA & GALLERY	9
RECREATION	11
KIDS CLUB ACTIVITIES	18
DINING OFFERS	21
MONTHLY CURATION	25

Monthly Club Closing Day

2025년 6월 3일 (화) | June 3 (Tue) 2025

휴관 시설

피트니스, 사우나, 사우나 라운지, 골프레인지, 델리 앤,
멤버스 라운지, 클럽 컨시어지, 키즈클럽, 클럽 멤버스 레스토랑

정상 운영 시설

스파 & 갤러리, 실내 수영장, 오아시스, 아웃도어 코트

Closing Facilities

Fitness, Sauna, Sauna Lounge, Golf Range, Deli &, Member's Lounge,
Club Concierge, Kids Club, The Club Member's Restaurant

Operating Facilities

Spa & Gallery, Indoor Pool, Oasis, Outdoor Court

Sauna Family Day

2025년 6월 8일 (일), 22일 (일) | June 8 (Sun), 22 (Sun) 2025

만 10세 이하의 자녀는 부모 동반 하에 입장이 가능하며,
24개월 이상의 어린이는 성별에 맞는 사우나 이용을 부탁드립니다.

Children aged 10 and under may enter with parental supervision,
and those over 24 months are required to use the sauna appropriate for their gender.

Golf Range Operating Hours

골프레인지 운영 시간 06:00 - 22:00

2025년 회원 객실 및 레스토랑 바우처 이용 안내



2025년 연회비 혜택으로 제공된 객실과 레스토랑 바우처의 유효기간을 안내드립니다.
기한 내 미사용 시, 연장이 불가하오니 이용에 참고해 주십시오.

2025년 회원 바우처 유효기간 2025년 2월 1일 - 2026년 1월 31일

※ 객실 예약 상황에 따라 일부 일자에 예약이 불가할 수 있으며, 이로 인한 유효기간은 연장되지 않습니다.
※ 객실 바우처와 레스토랑 바우처는 모두 전자 바우처로 제공되며, 본인 확인 후 이용 가능합니다.

문의 객실예약과 02 2250 8000 | 회원사업팀 02 2250 8084, 8085

반얀트리 클럽 앤 스파 서울 개관 15주년 기념 혜택

반얀트리 클럽 앤 스파 서울의 열다섯 번째 생일을 함께 축하해 주세요.
개관 15주년을 맞아 회원 여러분께 특별한 혜택을 선사합니다.

혜택 제공일 2025년 6월 1일 (일)

객실	30% 할인 * Best Available Rate 기준	
다이닝	클럽 멤버스 레스토랑	식사 20% 할인, 음료 및 주류 15% 할인 * 패키지 및 프로모션 제외
	그라넘 다이닝 라운지	
	문 바	
	페스타 바이 충후	
	오아시스 아웃도어 키친	
스파	스파	반얀트리 회원 한정 30% 할인 * 반얀 데이 제외

※ 멤버스 라운지, 사우나 라운지, 몽상클레르, 델리 앤 제외
※ 중복 할인은 적용되지 않습니다.



Information

2025 오아시스 운영 안내

<야외 수영장 이용 안내>

			EARLY SUMMER 5/7 - 6/30	HOT SUMMER 7/1 - 8/24	LATE SUMMER 8/25 - 10/12
운영 시간	수영장	메인 풀	11:00 - 19:00	11:00 - 21:00	11:00 - 19:00
		키즈 풀		11:00 - 19:00	
	카바나	주간	11:00 - 18:00	11:00 - 17:00	11:00 - 18:00
		야간	미운영	18:30 - 22:00	미운영
입장 요금	주중	성인	W 108,000	W 120,000	W 108,000
		어린이	W 90,000	W 100,000	W 90,000
	토-일, 공휴일	성인	W 162,000	W 180,000	W 162,000
		어린이	W 135,000	W 150,000	W 135,000
시설 이용료			W 38,000	W 48,000	W 38,000

※ 회원 게스트의 입장 요금은 정가에서 25% 할인이 제공됩니다.

<오아시스 키친 운영 안내>

			EARLY SUMMER		HOT SUMMER	LATE SUMMER	
단품 메뉴	기간		5/7 - 5/17	5/18 - 6/30	7/1 - 8/24	8/25 - 8/29	8/30 - 10/12
	시간	월-금요일	11:00 - 19:00	11:00 - 19:00	11:00 - 21:00	11:00 - 19:00	11:00 - 19:00
		토-일, 공휴일		11:00 - 17:00	Break time 16:00 - 17:00		11:00 - 17:00

		EARLY SUMMER	HOT SUMMER	LATE SUMMER
BBQ 뷔페 (토-일, 공휴일 한정 운영)	기간	5/18 - 6/30	7/1 - 8/24 (미운영)	8/30 - 10/5
	시간	18:00 - 21:00		18:00 - 21:00

유의 사항

- 기상 상황 및 이벤트, 행사에 따라 시설 이용이 제한될 수 있습니다. 방문 전 이용 가능 여부를 확인해 주십시오.
(6/26, 8/26 경우, 대관 행사가 예정되어 있어 이용이 제한됩니다. 7/12, 19, 26 & 8/1, 2, 9, 16, 23 야간 카바나는 별도의 금액으로 운영됩니다.)
- 시설 입장 및 이용은 결제 후 가능하며, 식음료 메뉴 역시 결제 완료 후 제공됩니다.
- 어린이 기준은 36개월 이상 - 13세 이하이며, 36개월 미만 유아 동반 시 보호자(조부모, 대리인 등) 1인에 한하여 유료 입장이 가능합니다.
- 운수물은 기상 상황에 따라 단력적으로 운영됩니다.

제한 사항

- 반입 불가 품목 : 외부 음식(음료 및 주류 포함), 드론, 호루라기, 전자기기(스피커), 풍선, 가랜드 등
- 고객님의 안전하고 쾌적한 이용을 위해, 입장 시 소지품 확인 절차가 진행됩니다.
- 반입 불가 품목은 별도 보관 서비스가 제공되지 않으니 유의해 주십시오.
- 유모차 반입 및 반려 동물 입장은 제한됩니다.
- 메인 풀에서는 앰튜브, 구명조끼 외 수영 보조기구 및 장난감 반입이 제한됩니다.
- 문신 크기가 15cm X 15cm 이상일 경우, 문신 패치 또는 래시가드 착용 후 입장 가능합니다.
- 카바나를 포함한 오아시스 구역은 전 구역 금연입니다.



<카바나 이용 안내>

			주간 카바나		야간 카바나
운영기간			EARLY SUMMER 5/7 - 6/30 LATE SUMMER 8/25- 10/12	HOT SUMMER 7/1 - 8/24	HOT SUMMER 7/1 - 8/24
이용 요금	4인	월-금요일	W 860,000	W 1,090,000	W 860,000
		토-일, 공휴일	W 980,000		
	6인	월-금요일	W 1,000,000	W 1,320,000	W 1,000,000
		토-일, 공휴일	W 1,200,000		
	8인	월-금요일	W 1,580,000	W 1,850,000	W 1,580,000
		토-일, 공휴일	W 1,750,000		
	12인	월-금요일	W 2,050,000	W 2,450,000	W 2,050,000
		토-일, 공휴일	W 2,300,000		
	회원		20% 할인		
	초과인원		시즌별 수영장 입장 요금과 동일		성인 W 79,000 / 어린이 W 59,000

카바나 기본 포함 사항

- 샴페인(750ml), 과일 & 스낵, 생수, 소프트 드링크
(샴페인 제공 수량 : 4-6인, 1병 / 8인, 2병 / 12인, 3병)

이용 유의 사항

- 카바나는 1인 당, 일일 1회만 예약 가능합니다.
- 기상 상황 및 이벤트, 행사에 따라 시설 이용이 제한될 수 있습니다. 방문 전 이용 가능 여부를 확인해 주십시오.
(6/26, 8/26 경우, 대관 행사가 예정되어 있어 이용이 제한됩니다. 7/12, 19, 26 & 8/1, 2, 9, 16, 23 야간 카바나는 별도의 금액으로 운영됩니다.)
- 이용 당일, 개장 2시간 전 기상청 일기예보에 따라 10mm 이상의 강수 예보 시 전액 환불 및 취소가 가능합니다.
(주간 카바나 : 오전 9시 기준 / 야간 카바나 : 오후 4시 기준)

예약 변경 / 취소 규정

- 3일 전 : 취소 수수료 무료 / 2일 이내, 1일 이전 : 50% 카바나 이용료 / 당일 취소 : 100% 카바나 이용료

예약 및 문의

02 2250 8000 (10:00 - 20:00)

<회원 초청객 바우처 이용 안내>

	EARLY SUMMER 5/7 - 6/30	HOT SUMMER 7/1 - 8/24	LATE SUMMER 8/25 - 10/12
월-금요일	5/7 - 5/31 게스트 초청 바우처 5매 제공 6/1 - 6/30 게스트 초청 바우처 5매 제공	게스트 초청 바우처 10매 제공 (시설 이용료 W 48,000 별도)	8/25 - 9/14 게스트 초청 바우처 5매 제공 9/15 - 10/12 게스트 초청 바우처 5매 제공
토-일, 공휴일	(시설 이용료 W 38,000 별도)	이용 불가	(시설 이용료 W 38,000 별도)

유의 사항

- 초청 바우처 사용 시에도 시설 이용료가 부과됩니다.
(EARLY SUMMER & LATE SUMMER : W 38,000 / HOT SUMMER : W 48,000)
- 초청 바우처 1매 당 1인(어린이 포함)만 초청 가능하며, 하루 최대 3매까지 사용할 수 있습니다.
- 초청 바우처는 회원 동반 시 또는 사전 예약을 통해서만 사용 가능합니다.
- 초청 바우처는 전자 쿠폰으로 발행되며, 반안트리 서울 어플리케이션에서 확인하실 수 있습니다.

클래스 안내

‘아티너스’와 함께하는 원데이 아트 클래스

둘째 주 금요일, ‘아티너스’와 함께하는 원데이 아트 클래스가 진행됩니다. 김홍도의 ‘해탐노화(蟹探蘆花)’를 직접 모사하며 장원급제의 기운을 담아 가세요. 가족의 성공과 번영을 기원하는 의미 있는 동양화 수업으로 초대합니다. 한자 모사까지 완벽한 가이드로, 예술적 성취와 마음의 여유를 함께 선물해 드립니다.

날짜 2025년 6월 13일 (금)
시간 10:00 - 13:00
강사 김지연 부원장
가격 회원 W 120,000, 비회원 W 140,000
 *재료비 포함
장소 키즈클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)
문의 02 2250 8077



‘블레스유 플라워’와 함께하는 플라워 클래스 : 계절 가드닝

매월 둘째 주 목요일, ‘블레스유 플라워’와 함께하는 플라워 클래스가 진행됩니다. 6월에는 시원한 여름을 맞이하여 싱그러움을 품은 나만의 작은 정원을 만들어보세요.

날짜 2025년 6월 12일 (목)
시간 14:00 - 15:30
강사 최민지 대표
가격 회원 W 140,000, 비회원 W 160,000
 *재료비 포함
장소 클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)
문의 02 2250 8077



클래스 안내

‘프랄리네’와 함께하는 베이킹 클래스 : 썩 인절미 마들렌

매일 셋째 주 수요일, ‘프랄리네’와 함께하는 베이킹 클래스가 진행됩니다. 6월에는 썩 향 가득한 마들렌 속에 부드러운 인절미 크림과 고소한 콩가루를 더해 특별한 디저트를 완성해 보세요.

날짜 2025년 6월 18일 (수)
시간 14:00 - 16:00
강사 임서현 대표
가격 회원 W 120,000, 비회원 W 140,000
* 재료비 포함
장소 키즈클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)
문의 02 2250 8077



‘골드문트’ 가이아룸에서 열리는 특별 강연 & 청음회 : 민은기 교수의 ‘모차르트의 천재성’

JTBC <차이나는 클래스> ‘베토벤, 리스트와 쇼팽, 베르디와 바그너 편’, tvN <별거벗은 세계사> ‘위인전에서 알려주지 않는 모차르트의 이중생활’을 통해 깊이 있는 강연을 진행한 서울대학교 음악학과 민은기 교수와 Goldmund GAIA 스피커로 즐기는 고품격 청음회에 여러분을 초대합니다.

날짜 2025년 6월 19일 (목)
시간 18:00 - 19:00
강사 민은기 교수
가격 회원 W 50,000
* 회원만 신청 가능
장소 청담 골드문트 플래그십 스토어
문의 02 2250 8077



The Legacy of Honor
대를 이은 명성

www.goldmund.co.kr

NUXE

PARIS



ICONIC

토너·세럼·크림의 영양을 한 병에 담은
대체 불가 오일의 신세계

페이스·바디·헤어·아로마 케어까지 멀티로 사용해 보세요.



*Vegan formula without ingredients or derivatives of animal origin.



Bring NUXE SPA Home

오늘 반얀트리 스파에서 느낀 여운, 집에서도 그대로 경험해 보세요.

녹스는 가까운 올리브영 매장과 네이버 브랜드 스토어, SIV에서 만나볼 수 있습니다.

반얀트리 스파 - 녹스(NUXE) Blooming in Pink 스파 패키지

피부에 피어나는 생기, 마음을 채우는 핑크빛 휴식

프렌치 더모 내추럴 브랜드 녹스(NUXE)와 함께하는 Blooming in Pink 스파 패키지를 지금 반얀트리 스파에서 만나보세요. 녹스 식물 과학 연구소의 30년 노하우로 완성된 보태니컬 포뮬러와 독보적인 드라이 오일 텍스처가 민감한 피부에도 편안하게 작용해, 생기 있고 탄력 있는 피부로 가꿔줍니다. 따뜻하게 데운 오일로 뭉친 근육을 부드럽게 풀어주는 등 마사지를 시작으로, 핑크빛 장미 향기 가득한 녹스 페이스 트리트먼트가 피부 속까지 수분과 활력을 채워 건강한 윤기를 선사합니다. 딥클렌징부터 보습, 생기, 광채, 탄력 케어까지 - 피부 본연의 빛을 깨우는 토탈 페이스 케어를 경험해보세요. 풍성한 생화 향기를 집에서도 즐길 수 있는, 녹스의 <멀티 플로럴 오일>을 기프트로 제공합니다.

기간	2025년 6월 1일 (일) - 7월 31일 (목)
시간	11:00 - 21:00
가격	₩ 420,000 (45분 등 마사지 + 45분 녹스 페이스 트리트먼트)
혜택	회원 20% 할인 제공
장소	반얀트리 스파
문의	02 2250 8115, 8116



Gallery Inshop

반얀트리 갤러리 인숍 - 뱅앤올룹슨

'뱅앤올룹슨'은 덴마크 출신 엔지니어인 피터 뱅(Peter Bang)과 스벤드 올룹슨(Svend Olufsen)이 1925년 설립한 덴마크 프리미엄 홈 엔터테인먼트 브랜드입니다. 창사 이래 오래도록 삶 속에서 함께 하는 제품을 만들기 위해 뛰어난 기술력과 혁신적인 디자인, 완벽한 품질의 조화를 추구하고 있습니다. 최상의 품질을 갖춘 제품만 고객에게 선보인다는 제품 철학으로, 오늘날 세계적인 홈 엔터테인먼트 브랜드로 자리잡게 되었습니다. 이번 팝업 스토어에서는 당대의 여러 유명 디자이너들과 협업하여 탄생한 다양한 뱅앤올룹슨의 대표 스피커들을 선보입니다. 반얀트리 회원님을 위한 특별한 혜택의 프로모션이 준비되어 있는 갤러리 인숍에서 뱅앤올룹슨을 만나 보시길 바랍니다.



기간	2025년 6월 1일 (일) - 6월 30일 (월)
시간	10:00 - 20:00
혜택	회원 최대 20% 할인 제공 (상품별 혜택 상이)
장소	갤러리 인숍 (클럽동 로비층)
문의	02 518 1380 https://www.bang-olufsen.com/

BANG & OLUFSEN

Est. 1925



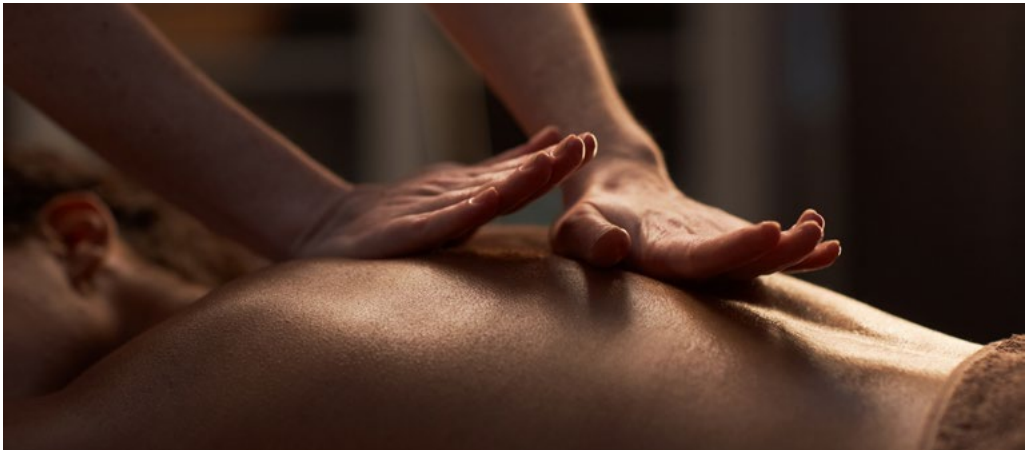
뱅앤올룹슨 압구정 플래그십 스토어 (02-518-1380)

반안트리 서울 사우나 클린 캠페인

- ① 사우나 내 휴대전화 사용 및 반입 제한
- ② 입욕 전 샤워, 긴 머리는 입욕 시 헤어캡 착용, 염색 제한 (보색 트리트먼트 포함)
- ③ 클럽 물품 (운동복, 양말, 타월 등) 외부 반출 금지, 어메티니 및 타월은 필요한 만큼만 사용 권장

* 규정 위반 시 시설 이용이 제한될 수 있습니다.

세신 서비스 안내



전문 세신사가 제공하는 깊은 경락 마사지로 몸의 피로를 풀고, 다시 찾은 활력으로 하루를 시작하세요.

세신 Treatment (Male, Female 동일)	Scrub 30mins	W 55,000
	Scrub + Shampoo 40mins (Female)	W 66,000
	Massage 30mins	W 77,000
	Massage 60mins	W 132,000
	Package 120mins	W 237,600

문의 02 2250 8120



SWAG

SWAG GOLF POP - UP

2025.01.07(TUE) – 2025.06.30(MON)

TEL . 02 2250 8120

피트니스 이용규정



외부인 티칭 불가



웨이팅 시
기구 사용은 30분 권장



타인에게 불편함을
주는 고성 자제



실내용 운동화 착용



기구 선점 금지



피트니스 내 전화통화 자제

피트니스 내에서 회원에게 강압적인 선물, 향응의 제공이나 대가성의 물품 요구는 불가합니다.

퍼스널 트레이닝 프로그램 Personal Training Program



전문 트레이너와 함께하는 퍼스널 트레이닝 프로그램으로 건강과 마음을 아름답게 가꾸어 보세요.

기간 상시 운영
시간 06:00 - 22:00

대상 반얀트리 회원
가격 W 110,000 * 1회 (12회 패키지 결제 시 5% 할인)

장소 피트니스
문의 02 2250 8162

반얀트리 러닝클럽 러닝크루 5기



지난 4월 6일 JTBC 고양하프마라톤 대회를 참가하기 위해 러닝크루 5기 회원분들은 약 5주간 훈련을 진행하였습니다. 바쁜 일상에서 벗어나 온전히 나 자신과의 시간을 누릴 수 있었던 남산 달리기, 동료와 함께 발맞춰 달리며 호흡을 맞춰보는 러닝크루, 앞으로 있을 러닝크루 6기도 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

애플힙 클래스 (Hip Workout)



엉덩이 근육 강화에 어려움이 있으신 분, 운동 중에도 힙 근육의 자극이 부족하신 분을 위해 전문 트레이너가 맞춤형 힙 운동 프로그램을 제공합니다. 지금 더욱 건강하고 균형 잡힌 몸매를 경험해보세요.

날짜 2025년 매주 수, 금, 토
시간 수, 금 11:00 - 11:50
토 14:00 - 14:50

대상 여성 회원
가격 W 176,000 * 4회
(W 44,000 * 1회)

장소 피트니스 G.X룸
문의 02 2250 8162

클래스 안내



용지희 강사와 함께하는 전체 회원 대상 오픈 클래스

6월 실내 수영장에서는 '물속에서의 생존을 위한 필수 기술, 생존수영 클래스'를 주제로 포인트 레슨을 진행하오니 많은 참석 바랍니다.

날짜 2025년 6월 11일 (수)
시간 13:00 - 13:50
대상 전체 회원 * 4명
가격 W 44,000 * 1회
장소 실내 수영장 (클럽동 3F)
문의 02 2250 8105
 *예약은 결제 순서대로 확정됩니다.



임지원 강사와 함께하는 전체 회원 대상 오픈 클래스

6월 실내 수영장에서는 '누구나 즐겁게 운동해요 - 건강하게 수중 걷기'를 주제로 포인트 레슨을 진행하오니 많은 참석 바랍니다.

날짜 2025년 6월 25일 (수)
시간 13:00 - 13:50
대상 전체 회원 * 4명
가격 W 44,000 * 1회
장소 실내 수영장 (클럽동 3F)
문의 02 2250 8105
 *예약은 결제 순서대로 확정됩니다.



박보경 프로의 '벙커샷'

골프레인지에서는 박보경 프로의 '벙커샷'을 주제로 야외 벙커장에서 골프 강좌를 진행합니다.
 박보경 프로의 강좌를 통하여 완벽한 벙커샷을 완성시켜 보세요.

날짜 2025년 6월 23일 (월)
시간 13:00 - 13:50 / 14:00 - 14:50 (각 50분당 3명 동시 수업)
대상 성인 회원 * 6명
가격 W 44,000 * 1회
장소 골프레인지 야외 퍼팅장 (우천 시 일정 변경)
문의 02 2250 8125

PICKLEBALL PROGRAMS



서울의 중심,
AAB Park 멀티 코트에서 펼쳐지는
즐거운 웰니스 라이프를 경험해보세요!

PICKLEBALL LESSON

전문 코치의 체계적인 커리큘럼과 맞춤형 지도로
정확한 기술 습득과 경기 감각 향상을 이끌어드립니다.

PICKLEBALL CLUB

프라이빗 그룹 레슨과 회원 간 친선 매치를 통해
프리미엄한 여유 속 자연스러운 교류와 커뮤니티의 즐거움을 누리보세요.

6월, 피클볼과 함께 건강하고 활기찬 라이프스타일을 즐기며 뜨거운 열정을 느껴보세요.

★ 피클볼 레슨 및 클럽 문의 : 02-2250-8162 (피트니스)

Nude Mood는 가장 순수한 것이
가장 강력하다고 생각합니다.

그래서 효과가 뛰어나지만 피부에 부담을 주는
인공적인 성분은 배제하고
대신 깨끗한 자연 유래 성분을 가득 채워
자연이 지닌 생명력을 오롯이 담아냈습니다.

Nude Mood의 첫 번째 라인
Figue Tree는 꽃이면서 열매이기도 한
무화과의 향기로움과 생명력에 집중합니다.

무화과에 함유된 비타민 C-E 는
뛰어난 항산화 효과로 피부 면역력과
탄력을 높이며, 진정과 항염에 효과적인
폴리페놀과 플라보노이드가 함유되어
스트레스를 완화하고
피부를 부드럽고 섬세하게 달래 줍니다.

Nude Mood는 사랑하는 사람과 함께하는
순간이 주는 회복과 치유의 힘을 믿습니다.

Nude Mood의 모든 제품은 온 가족이
그 특별한 순간을 함께 공유하고 교감하며,
그 의미를 나눌 수 있도록 가장 안전하고
가장 편안한 포뮬러로 만듭니다.

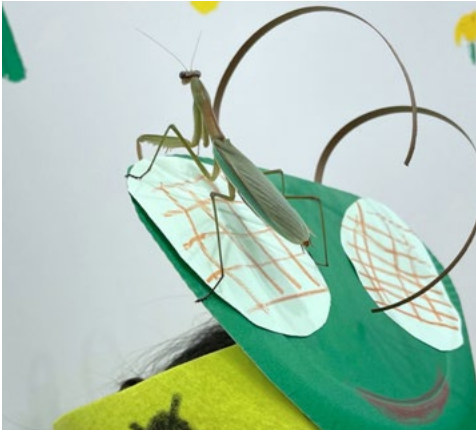
현재 HERITAGE 산후조리원에서
단독 판매 중이며, Worry-free 포뮬러로
WE VEGAN & EVE VEGAN 인증을 받은
Nude Mood Figue Tree와 함께
편안한 행복을 느껴보세요.

NUDE MOOD GIFT SET

- 세트 구성 | 누드무드 피그트리 라인 4종
(샴푸, 컨디셔너, 바디워시, 바디로션)
- 판매 금액 | 156,000원
- 판매처 | nudemood.co.kr

Nude Mood

Kids Club Class



자연 놀이 영어 수업 with 그로잉 그린

자연에 대한 호기심을 매개로 하여 자연스럽게 영어를 습득할 수 있는 수업입니다. 6월에는 곤충 '사마귀'의 특징을 배우고, 재활용품으로 사마귀를 이용한 작은 놀이터를 만들어보세요.

날짜 2025년 6월 10일 (화) 아마존 열대우림 Amazon rainforest
2025년 6월 17일, 24일 (화) 사마귀 Praying mantis
대상 5세 이상 어린이 회원
시간 16:30 - 18:00
가격 W 110,000



센서리플레이 with 놀그라미

그림책 원서를 읽은 후 스토리 연계 센서리플레이를 진행합니다. 어린이가 테마에 어울리는 다양한 자연물을 활용해 직접 스몰월드를 구성하고, 선생님과 영어로 놀이하며 자연스럽게 영어를 습득해보세요.

* 원어민 강사 진행, 그림책 원서 및 센서리보를 제공

날짜 2025년 6월 14일, 28일 (토)
대상 4 - 7세 어린이 회원
시간 16:30 - 17:20
가격 W 77,000



베이킹 클래스

매주 일요일 진행되는 키즈클럽의 베이킹 클래스에 초대합니다. 6월에는 톡톡 튀는 M&M's 초콜릿과 마시멜로우가 어우러져 겉은 바삭하고 속은 쫄쫄한 식감의 스모어쿠키를 만들어보세요.

날짜 2025년 6월 7일, 21일 (토) M&M's 스모어 쿠키
2025년 6월 14일, 28일 (토) 곰돌이 케이크
시간 5 - 6세 / 14:00 - 15:00
7세 이상 / 15:30 - 16:30
가격 W 77,000

* 상기 이미지는 실제 작품과 다를 수 있습니다.

장소 키즈클럽

문의 02 2250 8102

소아정신과 전문의와 함께하는 부모-자녀 기질 이해 & 양육 전략 세미나



수천 건의 상담과 임상 경험을 바탕으로, SBS <우리 아이가 달라졌어요> 자문의가 직접 전하는 실제 양육 가이드. 부모와 자녀의 기질을 과학적으로 이해하고, 기질 기반의 맞춤형 양육 전략을 배워보세요. 서로의 성향을 알아가며, 그동안 막막했던 육아와 학습 고민의 실마리를 찾는 시간이 될 것입니다.

일시 2025년 6월 21일 (토) 16:00 - 17:30

강사 김남옥, 차지민 (소아청소년정신건강의학과 전문의)

- SBS <우리 아이가 달라졌어요> 자문

- 대한소아청소년정신의학회 정회원

- 서울시교육청 Wee센터 자문의

구성 사전 온라인 기질검사(TCI)

전문가의 기질 해석 강의

추첨을 통한 자녀 종합주의력 검사 및 해석 무료 제공

대상 자녀를 둔 부모 누구나

가격 ₩ 55,000

장소 키즈클럽

문의 02 2250 8102

어린이날 'KIDS WATER BOMB' 후기



어린이날 연휴 기간, 반얀트리 서울 오아시스에서 진행된 'KIDS WATER BOMB' 행사에 함께해 주신 회원 여러분께 감사드립니다. 아이들과 함께한 즐거운 시간이 소중한 추억으로 남기를 바라며, 앞으로 더욱 특별한 경험을 선사해드릴 수 있도록 노력하겠습니다.



테라큐민*

BioGaia.

NURIANT

*
홍이장군

sillymann

3pages®



Homuro.

Capri-Sun

MIGUHARA

MARY RUTH'S®

프리미엄 커큐민, **테라큐민** 으로

활력을 급속 충전하세요!



HAN/DOK

Dining Offers



페스타 바이 충후 런치 & 디너

싱그러운 햇빛을 담백 받은 식재료가 테이블 위를 가득 채우는 6월. 허끝에서 완전히 퍼지는 초여름의 정취를 소중한 이들과 함께 맛보시기 바랍니다.

도심 속 정원과 오아시스 야외 풀을 마주한 프라이빗 빌라 페스타에서 미쉐린 스타 이충후 셰프의 '이노베이티브 센스 다이닝(Innovative Sense Dining)'을 만나보세요. 익숙한 재료를 독창적으로 재해석한 요리들이 색다른 미식경험을 선사합니다.

- 기간** 상시 진행
시간 런치 12:00 - 15:00
 디너 18:00 - 22:00
메뉴 런치 성인 1인 ₩ 120,000
 디너 성인 1인 ₩ 190,000
 * 회원 15% 할인 제공, 금액권 사용 가능
장소 페스타 바이 충후
문의 02 2250 8170



DINING OFFERS



위켄드 브런치

달콤한 늦잠 후에 여유로운 주말 오후를 즐겨보세요.
톡톡튀는 웰컴 드링크부터 품미 가득한 메인 디시, 눈길을
떨 수 없는 디저트까지 감탄사가 절로 나오는 순간입니다.

기간 2025년 6월 21일 (토) - 11월 30일 (일)

* 매주 토,일 및 공휴일 운영

시간 12:00 - 15:00

메뉴 애피타이저 버터 레터스&파미지아노 레지아노, 부라타&체리
살사, 훈제 연어&에그 사워도우, 전복&한치 물회 카펠리니
메인 쇠고기 플랭크 스테이크 또는 블랙 페퍼 크랩&전복 중 택 1
웰컴드링크 및 디저트 디저트 플레이트, 체리 빙수 등

가격 성인 W 109,000, 어린이 W 55,000

* 회원 15% 할인 제공, 금액권 사용 가능

장소 그라넘 다이닝 라운지

문의 02 2250 8000



계절 차림 - 죽순

한층 맛이 오른 제철 식재료를 듬뿍 넣은 솔밭 반상을 점심
특선으로 선보입니다. 달큰한 향을 품은 죽순과 아삭아삭
입맛 돋우는 참외, 구수한 아욱의 조화를 느껴보세요.

기간 2025년 6월 1일 (일) - 6월 30일 (월)

시간 11:30 - 15:00

메뉴 죽순 명란 솔밭, 참외 삼계 무침, 오징어 아욱국

가격 1인 W 45,000

* 금액권 사용 가능

장소 클럽 멤버스 레스토랑

문의 02 2250 8157



주안상 차림

편안하고 따뜻한 공간에서 일품 한식 요리를 와인과 함께
맛보실 수 있습니다. 가까운 이들과 도란도란 담소를 나누며
풍성한 식사를 즐기기에 제격입니다.

기간 2025년 6월 1일 (일) - 8월 31일 (일)

시간 17:00 - 21:00 * 3일 전 예약 필수

메뉴 낙지 갈비 전골, 초계 닭 무침, 오징어 순대,
장어 튀김, 클럽 반상

* 레드 와인 1병 제공

가격 1인 W 110,000 * 4인 이상 주문 가능

장소 클럽 멤버스 레스토랑

문의 02 2250 8157



카바나 셀러브레이션

파티 분위기를 살리는 환상적인 프라이빗 이벤트를 준비해 보세요. 생일 파티, 브라이덜 샤워, 베이비 샤워 등 소중한 순간을 더욱 특별하게 추억하실 수 있습니다.

기간 2025년 5월 7일 (수) - 10월 12일 (일)

* 4일 전 예약 필수

시간 11:00 - 18:00 (5/7 - 6/30, 8/25 - 10/12) * 6/26, 8/26 제외
11:00 - 17:00 / 18:30 - 22:00 (7/1 - 8/24)

* 토, 일 및 공휴일 제외

메뉴 바비큐 고치 플래터, 과일 플래터, 감자튀김, 케이크
샴페인 모엣 샵드 임페리얼, 소프트 드링크, 에비앙
벌론 데커레이션

가격 4인 W 1,600,000 / 8인 W 2,400,000 / 12인 W 2,900,000
* 회원 10% 할인 제공

장소 오아시스 카바나

문의 02 2250 8000



풀사이드 바비큐 뷔페

저녁 노을에 비친 윤슬이 반짝이고,
남산에서 불어오는 선선한 바람이 스치는 도심 속 오아시스.
계절의 낭만을 더해줄 바비큐 뷔페를 즐겨보세요.

기간 2025년 5월 18일 (일) - 10월 5일 (일)

* 매주 토, 일 및 공휴일 운영 (6월 30일 - 8월 29일 제외)

시간 18:00 - 21:00

메뉴 뷔페 섹션 신선한 제철 샐러드, 피자,
지중해식 핫 디쉬, 디저트
라이브 섹션 참숯에 구운 꽃등심, 양고기, LA갈비, 삼겹살
무제한 캔맥주, 소프트 드링크, 에비앙

가격 1인 W 150,000, 어린이 W 80,000

* 회원 15% 할인 제공

장소 오아시스 아웃도어 키친

문의 02 2250 8000



몽상클레르 제주 애플망고 스페셜

열대과일의 여왕 애플망고의 황금빛 과육이 듬뿍 담긴
여름 시즌 한정 디저트를 만나보세요.
입 안 가득 기분 좋은 달콤함이 여름의 시작을 알립니다.

기간 2025년 6월 1일 (일) - 7월 31일 (목)

시간 09:00 - 20:00

메뉴 제주 애플망고 생크림 케이크 W 120,000
가또 아 라 크렘 망고 W 30,000
망고 푸딩 W 25,000
코코 망고 오팔 W 16,000

장소 델리 앤

문의 02 2250 8171

DINING OFFERS



탭 앤 토핑

더운 날씨와 지친 일상을 시원한 생맥주로 가볍게 털어내 보세요. 환상의 궁합인 갓 구운 피자를 페어링해 기분 좋게 하루를 마무리하기에 안성맞춤입니다.

기간 2025년 6월 1일 (일) - 10월 31일 (금)

* 매주 월요일 휴무

시간 18:00 - 01:00

메뉴 프로슈토 & 루꼴라 피자, 에비스 생맥주 90분 무제한

가격 1인 W 79,000 * 금액권 사용 가능

장소 문 바 20F

문의 02 2250 8000



더 게더링 테이블

호텔 최고층 문 바에서 소중한 사람들과의 시간을 계획하세요. 프리미엄 다이닝과 취향에 따라 선택하는 와인, 추가 금액 없이 자쿠지까지 즐길 수 있습니다.

기간 2025년 5월 1일 (목) - 10월 31일 (금)

* 매주 월요일 휴무

시간 18:00 - 23:00 * 3일 전 예약 필수

메뉴 애피타이저 구운 가리비, 시저 샐러드, 훈제 연어 & 에그 브루스케타, 프로슈토 & 루꼴라 피자, 버섯 크림 리가토니, 메인 쇠고기 블랙 앵거스 토마호크 스테이크, 타이 칠리 새우, 디저트 티라미수

스파클링, 화이트, 레드 와인 중 택 2

스파클링 워터, 스틸 워터 중 택 2

가격 4인 W 700,000 * 금액권 사용 가능

장소 문 바

문의 02 2250 8000



프라이빗 바비큐 디너

문 바 야외 테라스에서 가까운 이들과의 chilling 타임을 가져보세요. 밝게 빛나는 달빛 조명 아래 그릴에 직접 굽는 바비큐, 칵테일 한 잔의 낭만을 음미하실 수 있습니다.

기간 2025년 4월 22일 (화) - 10월 31일 (금) * 매주 월요일 휴무

시간 18:00 - 23:00 * 3일 전 예약 필수

메뉴 바비큐 플레이트

(쇠고기 채끝등심, 양갈비, 대하, 닭고기, LA 갈비, 채소)

셰이버리, 디저트, 바틀 칵테일 750ml 1병, 에비앙 750ml 2병

가격 4인 W 560,000 * 금액권 사용 가능

삼페인으로 변경 시 10만원 추가

위스키, 보드카, 진, 데킬라로 변경 시 25만원 추가

인원 추가시 14만원 추가

자쿠지석지장 이용시 15만원 추가

세프 쿠킹 서비스 요청 시 35만원 추가

장소 문 바 20F 테라스

문의 02 2250 8000

DELI & Italy

일상의 여유를 선사하는 델리 앤이 준비한 이 달의 큐레이션.
무심코 이탈리아 골목 작은 가게에 들어선 낯선 반가움을 만나보세요
장소 델리 앤 | 기간 2025.06.01 - 2025.07.31 | 문의 02 2250 8171

이탈리아산 고메 제품 | W 5,000~

파스타 면, 소스, 발사믹, 초콜릿, 캔디, 잼 등

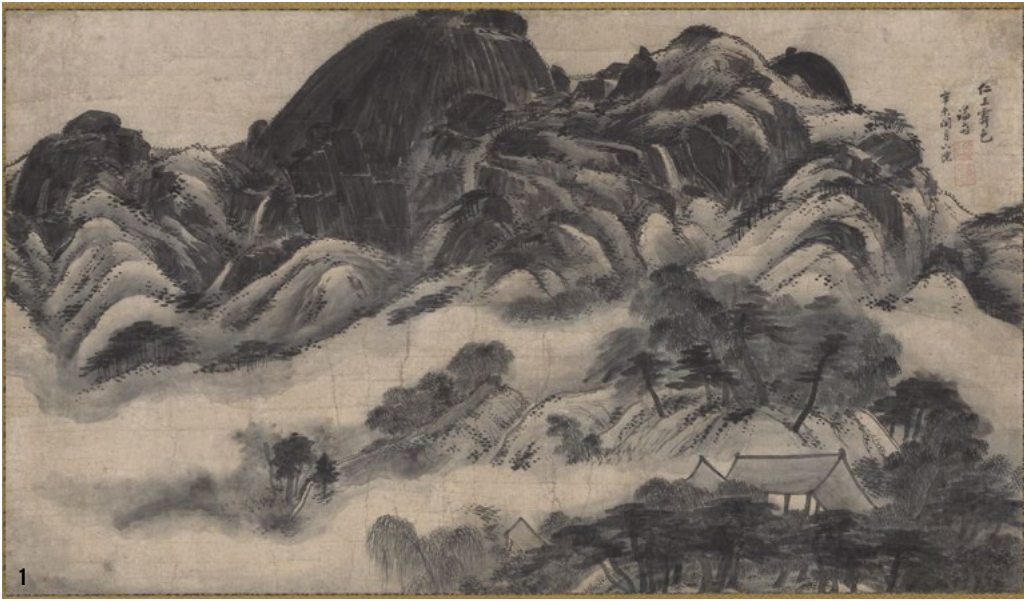
이탈리아산 와인 | W 30,000~

레드, 화이트, 스파클링 와인 50여 종

티라미수 & 에스프레소 Set | W 18,000

카페 샤케라토 | W 12,000





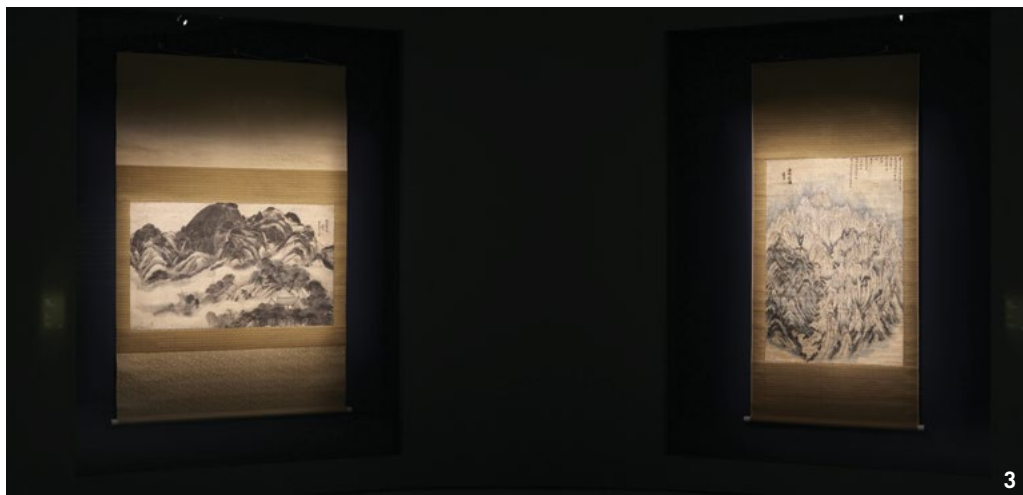
전통의 미, 고미술을 탐하다

어서 오세요, 조선의 풍경 속으로.

글 박지형 (<더네이버> 피쳐 에디터)

매달 하이엔드 멤버십 매거진 <더네이버>와 제휴해 패션, 뷰티, 아트, 라이프스타일의 주요 콘텐츠를 제공합니다.





3

산수화의 지평을 뒤흔든다 <겸재 정선> 호암미술관

지금껏 이토록 방대한 겸재 정선의 작품을 한자리에서 목격한 적은 없다. 기록에 근거한 상상의 풍경화인 관념산수화가 주류던 시절, 실제 자연 경관을 관찰해 담은 진경산수화의 화풍을 확립한 조선시대 화가 겸재 정선. 그의 작품 세계를 총망라한 대규모 기획전 <겸재 정선>이 호암미술관에서 개막했다. 이번 전시에서는 그의 대표작인 '인왕제색도', '금강전도' 등을 포함해 165점을 공개한다. 이 같은 규모의 전시가 가능했던 이유는 정선의 주요 작품을 소장한 삼성문화재단과 시대별 최다 작품을 보유한 간송미술문화재단의 협업 덕이다. 3년이 넘는 준비 기간 끝에 18개 기관 및 개인의 소장품을 모을 수 있었다. 겸재 정선의 작품을 이 같은 규모로 만날 기회는 전무후무할 것이라는 두 미술관의 자신감은 여기서 비롯된다. 이번 전시는 6월 20일까지 호암미술관에서 진행 후 2026년 하반기 대구간송미술관에서 개최할 예정이다.

전시는 진경산수화에 집중한 1부 '진경에 거닐다'와 문인화, 화조화 등 문인으로서의 면모를 소개한 2부 '문인화가의 이상'으로 구성된다. 1층 전시장에 들어서면 곧바로 '인왕제색도'와 '금강전도'가 정면에 등장한다. 어둠 속에서 조명은 작품만을 비추고, 사선으로 배치된 두 점의 풍경이 관객을 감싼다. 어느 방향을 보아도 높은 산이 우뚝 선 한국에서 산맥이란 특별한 풍경이 아니겠으나, 인왕산과 금강산, 산세가 빼어난 두 산은 가히 명산이라 이를 만나다. 특히 정선이 반복해서 가장 많이 그린 금강산은 현재 가닿을 수 없기에 애절한 그리움의 대상으로 남는다. 이 밖에 서울 청운동, 압구정, 임진강, 경북 안동 등 익숙한 지명의 옛 풍경을 구경하는 일이 즐겁다. '인왕제색도'는 5월 6일 이후 가을 금강산을 담은 '풍악내산총람'으로 교체될 예정이다. 겨울 금강산을 묘사한 '금강전도'와 나란히 계절의 변화를 드러낼 참이다.

겸재의 자화상



정선, '독서여가도 (경교명승첩)', 조선, 1740~1741년, 비단에 채색, 24.0×16.8cm. 간송미술문화재단, 보물.

전시 2부에서 흥미로운 점은 겸재 정선이 화가가 아닌 문인의 정체성을 강조한 작품을 다수 남겼다는 점이다. 직업 화가가 높이 평가받지 못한 조선 사회에서 예술보다 학문에 무게를 두고자 한 것으로 보인다. '독서여가도'는 인물화 그리기를 꺼린 겸재의 자화상으로 추정된다. 툇마루에 앉아 여유를 즐기는 노 선비의 뒤로 서가 가득 책이 쌓여 있다. 인물의 부채 속 그림과 책장 문에 걸린 풍경화 모두 겸재의 작품이다.



4

1 정선, '인왕제색도', 조선, 1751년, 종이에 수묵, 79.2×138.2cm. 국립중앙박물관, 이건희회장 기증. 국보.

2 정선, '금강내산(해악전신첩)', 조선, 1747년, 비단에 수묵담채, 32.6×49.6cm. 간송미술문화재단, 보물.

3 <겸재 정선> 전시 인트로 전경. 4 정선, '압구정(경교명승첩)', 조선, 1740~1741년, 비단에 채색, 20.0×31.0cm. 간송미술문화재단, 보물.



시대의 욕망을 읽다

<조선민화전> 아모레퍼시픽미술관

민화는 한자의 의미처럼 왕실의 그림과 대비되는 개념일까? 민화라는 단어는 한국 미술에 관심이 컸던 일본의 미술평론가 야나기 무네요시가 민중의 민예화를 일컬어 처음 사용했으나, 국내 학자들의 연구로 차츰 외연이 확장되었다. 이제는 궁중화와 대비되는 민간의 화풍뿐 아니라 도화서 화풍의 실용화까지 아우르는 개념으로 사용한다. 조선시대 민화는 보통 집을 장식하는 용도이기에 병풍이나 족자 형태가 주를 이룬다. 또한 그림 속 대상은 하나하나 의미를 내포하므로 민화는 당대 사람들의 욕망과 기원을 읽어낼 사료이기도 하다.

아모레퍼시픽미술관은 <조선민화전>을 통해 소장품을 포함한 민화 100여 점을 6월 29일까지 선보인다. 전시의 첫 섹션은 책가도가 차지한다. 조선 후기 궁중과 양반 사회뿐 아니라 민간에서도 유행한 책가도는 18세기 후반 정조가 구상한 것으로 전해진다. 책 사량이 유별났던 정조는 장식장에 귀중품을 진열해둔 장면을 그린 중국 다보각경의 형식을 빌려 서가 풍경을 가까이 두고자 했다. 19세기까지 활발히 제작된 책가도의 변화를 한눈에 확인할 수 있다. 시계와 담배 등 서양 물건이 등장하고, 색깔이 점점 화려해지는 등 당대 사회의 취향을 엿보는 재미가 크다.

동물이 주 소재인 어락도, 화점도, 호작도 등은 복을 염원하는 길상적 의미가 가득하다. 예컨대 짝을 이룬 동물은 화목, 호랑이는 건강, 까치는 좋은 소식을 뜻하는데, 이처럼 일대일 대응되는 의미가 무수하다. 가족과 친지의 복을 기원하며 상징물을 그림으로 불러들이는 마음은 어느 시대고 유효함을 확인한다. 후반부에는 '구운몽도', '춘향전도', '삼국지연의도' 등 당대 선풍적 인기를 끈 이야기가 압축된 삽화 형태로 등장한다. 현대인도 익히 알고 있는 고전문학의 수명이 얼마나 긴지 생각하면 놀랍지 않은가. **■**





이택균, '책가도 10폭', 19세기, 비단에 채색, 아모레퍼서픽미술관.

- 1 <조선민화전> 전시 전경.
- 2 '수련도 10폭병풍', 19세기, 비단에 채색, 개인 소장.
- 3 '구운몽도 6폭병풍', 20세기 전반, 종이에 채색, 호림박물관.
- 4 '호작도', 19세기, 종이에 채색, 개인 소장.



머리말 서가, 책가도

조선 궁중 화원인 이택균의 '책가도 10폭'. 이택균은 짜임새 있는 책가도로 유명했는데, 본래 이름은 이형록이었으나 57세에 이응록, 64세에 이택균으로 개명했다. 그림 상단의 각인을 통해 그가 64세가 된 1871년 이후 그려진 작품임을 유추할 수 있다. 관람객의 눈높이에 맞춰 걸린 작품을 정면으로 바라보면 서양화의 영향을 받은 듯한 원근법 시점과 과감한 색 사용이 눈에 띈다.

거리가 광고의 장, 팝업 전성시대

(시리즈명: 공간의 미래)

안녕하세요. 요즘 성수동에 가 보신 적 있나요? 성수동은 어디를 가나 팝업 스토어를 여기 저기서 만나게 됩니다. 곳곳마다 팝업 스토어들이 열리고요, 줄을 서서 사람들은 장을 기다리고 있습니다. 팝업스토어라는 게 언제부터 이렇게 우리의 일상이 된 걸까요? 세상에 처음 태어나는 것은 없습니다. 그저 필요한 상황이 되었을 뿐이죠.

팝업스토어는 '갑자기 나타났다가 사라진다'는 의미의 '팝업'과 '가게나 매장을 뜻하는 '스토어'의 합성어입니다. 2002년 미국의 대형 할인점 타겟이 신규 매장 부지를 찾지 못해서 단기 임대한 임시 매장을 연 것이 인기를 끌자, 기업들이 이를 벤치마킹하면서 팝업스토어는 나타났습니다. 한국에서는 2009년 제일모직의 의류 브랜드 '구호(KUHO)'가 국내 최초로 팝업스토어를 선보였습니다. 하지만 초기의 팝업스토어는 대기업과 명품 브랜드들을 중심으로 이뤄졌습니다. 2015년 무렵 가로수길이 활성화되면서 몇몇 브랜드가 새로운 상품의 판촉이나 홍보 관점에서 팝업스토어를 시도해왔습니다. 또한 해외에서는 2010년 중후반부터 명품 브랜드들을 중심으로 브랜드 커뮤니케이션의 강화를 위해 더 프라이빗하고, VIP고객들을 위한 팝업스토어 형태의 이벤트들이 활성화되었습니다. 하지만 요즘의 팝업스토어는 기존과는 다른 형태로 발전하고 있습니다. 크리에이터들의 브랜드나, 온라인의 수없이 많은 소규모 브랜드들을 중심으로 팝업이라는 형태가 시작되어서 거리를 발전시키고요, 단순하게 판촉이나 홍보라기 보다는 그 브랜드에 대한 브랜드커뮤니케이션의 관점의 체험적인 팝업스토어들이 등장하면서 시장을 변화시켰고, 그런 즐거움을, 콘텐츠를 즐기 위해 MZ세대들이 방문을 하며, 거리가 활성화되는 선순환의 형태를 가지기 시작했다는 부분이 다른 점인 것 같습니다. 기업들은 시장에서의 경쟁에서 우위를 차지하기 위해 마케팅과 다양한 형태의 광고들을 치열하게 하고 있습니다. 전통적으로 TV광고는 기업에 있어서 최고의 커뮤니케이션 수단이었습니니다. 사람들에게 기억되기 위해서 신문, 라디오, TV광고 등을 통해서 끊임없이 이야기를 하고 합니다. 하지만 시대의 변화와 더불어 다양한 채널들이 더 나타났고요. 새로운 형태의 미디어들이 속속 등장하면서 기존의 방정식이 무너지기 시작하고 있습니다. 예전에는 방송국이 3개 밖에 없었죠. 그리고 케이블과 종방이 시작되고, 이제는 OTT가 일상인 상황에서 너무나 많은 채널들과 접속의 자율성에 따라 세상이 바뀌어 버렸습니다. 이제 미디어가, 광고가 가진 힘과 권력의 역학이 바뀌어 버렸습니다. 결과론적으로 TV 광고의 효율이 너무 낮아져 버린 거죠.

최근 5년 사이에 TV광고의 효율은 -50~60% 이상 떨어졌다고 합니다. 이제는 아무리 많은 비용을 사용하더라도 10년 전과 같은 TV광고의 효율을 가져오기에는 한계가 생겨버린 거죠. 또한 보통 TV는 15~30초, 온라인 광고는 7~15초 기준으로 만들어진다고 합니다. 하지만 우리는 너무나 넘치는 정보의 범람 속에서 광고를 보지 않고 있고요. 심지어 집중력은 나날이 짧아지고 있습니다. 소비자는 더이상 광고에 집중해주지 않습니다. 더 이상 기존의 미디어들을 기반으로 한 커뮤니케이션은 매력적이지 않은 거죠. 그래서 이제는 많이 이야기하는 게 아니라 사람들이 관심가지고 기꺼이 알고 싶은 정보를 발신해야 하는 상황이 됐습니다. 정보의 양이 아니라 질이 중요한 시대가 된 거죠. 혹시 사막 한가운데에서 발견한 프라다 매장을 기억할 확률, 그리고 제가 본 광고를 기억할 확률, 무엇이 더 높을까요? 사진은 사실 매장이 아닌 설치미술 작품입니다. 사막한가운데서 이 매장을 발견한 사람들은 낯설고 궁금함, 그리고 설렘을 느끼겠죠. 그리고 그 재미를 사람들에게 공유하고 싶어서 사진을 찍고, SNS에 올리게 됩니다. 그리고 그 사진을 발견한 사람들은 또다시 그 궁금함을 해결하기 위해서 8시간 동안 차를 몰고, 사막한가운데로 달려와서 또다시 사진을 찍게 되죠. 사실 우리 일상에서도 TV광고를 기억할 확률보다요. 우리집 앞에 생기는 새로운 매장이 될까? 라고 궁금해하고 기억할 확률이 훨씬 더 높습니다. 결국 정보의 관여도가 훨씬 높기 때문이겠죠. 이제 중요한 것은 얼마나 많이, 얼마나 자주 이야기할 것인가가 중요하지 않습니다. "얼마나 기억하고 사람들에게 이야기해줄만큼 매력적이고 가치 있는 메시지와 경험을 제공하는가?"

이젠 수없이 많은 브랜드들이 다양한 목적을 위해 팝업스토어를 만들고 운영을 하고 있습니다. 일부 현업에서는 새로운 마케팅 기법의 한가지 수준으로 팝업을 한다면는 것만으로도 브랜딩과 마케팅이 될지도 모른다는 착각을 하고 있습니다. 그래서인지 팝업스토어의 KPI에 대한 논의는 지금도 계속되고 있고요. 단순히 많은 사람들이 왔는가, 중요하지 않습니다. 사람들이 많이 온다가 우리 브랜드를 좋아해준다는 것과는 다른 의미니까요. 얼마나 많이가 아니라 얼마나 의미있고 가치있는 경험, 커뮤니케이션을 할 것인가가 본질입니다. 팝업스토어를 열었다가 중요한 게 아니라 어떤 마케팅 전략 하에 소비자에게 의미있는 메시지를 극적으로 전달하고, 그 메시지와 소비자와의 인지적 관계 형성을 기반으로 새로운 마케팅 가치를 창출해 낼 수 있을 때 진정한 의미 있는 오프라인 미디어 전략의 일부가 될 수 있습니다.



현대경제연구원

CreativeTV

CreativeTV는 현대경제연구원의 비즈니스 지식정보 서비스로 분야별 국내외 최고 전문가들의 노하우가 담긴 지식 콘텐츠입니다. 본문의 QR코드를 스캔하면 해당 영상 콘텐츠를 볼 수 있습니다.

the NEIGHBOR

더 네이버



정기구독 문의 02-317-4825



@neighbor.magazine

@theneighbor.co.kr

post.naver.com/
neighbormagazine



www.theneighbor.co.kr



BANYAN TREE
CLUB & SPA SEOUL

60 Jangchungdan-ro, Jung-gu, Seoul 04605 Korea
Tel +82 2 2250 8000 Fax +82 2 2250 8009
e-mail clubandspa-seoul@banyantree.com
www.banyantreeclub.com